
Presentazione della campagna di promozione della mobilità sostenibile

“Una Bella Mossa!”

La campagna **Una Bella Mossa!** è un’iniziativa di promozione della mobilità sostenibile, co-finanziata dal progetto europeo **EMPOWER**, nel quale Bologna ha il ruolo di “*Take Up City*” (città pilota). A livello locale, la campagna sarà coordinata dalla SRM, l’agenzia del Comune e della Città Metropolitana di Bologna per la mobilità e il trasporto pubblico locale.

La campagna, che vuole incentivare l’uso dei mezzi di trasporto sostenibili mediante un sistema di incentivi e sfide, avrà una durata di 6 mesi, **dal 1° aprile 2017 al 30 settembre 2017**.

Ai partecipanti sarà chiesto di tenere traccia dei propri **spostamenti fatti a piedi, in bicicletta, in autobus o in car-pooling** mediante una app gratuita per smartphone, che tramite il GPS e alcuni sistemi di controllo specifici verificherà l’effettivo uso di tali mezzi e accrediterà ai partecipanti dei punti.

I punti saranno assegnati sulla base del numero di volte che si utilizzerà un mezzo di trasporto sostenibile, e potranno essere convertiti in sconti presso i negozi e gli *store* che aderiranno all’iniziativa, dando così vita a uno “schema a incentivi” già sperimentato positivamente in analoghe iniziative a livello europeo.

Inoltre, con cadenza presumibilmente mensile, saranno estratti fra i partecipanti premi di entità maggiore.

La campagna **Una Bella Mossa!** si svolgerà sull’intera area metropolitana, con particolare riferimento ai territori del comune di Bologna e dei comuni limitrofi, e avrà tre target di utenza, per i quali si adotteranno modalità di comunicazione e incentivi specifici.

1. **Aziende:** le aziende bolognesi saranno coinvolte in una sfida a chi si muove più sostenibilmente. Ogni azienda avrà la propria squadra ufficiale, alla quale potranno aderire i propri dipendenti. I punti raccolti da ciascun dipendente - oltre a poter essere utilizzati individualmente per beneficiare degli sconti sopraccitati - contribuiranno ad alimentare il punteggio della squadra in classifica. Le aziende che si classificheranno nelle prime posizioni vinceranno premi quali rastrelliere per le biciclette, bici aziendali, ecc.

Il sistema “a sfide” è stato già sperimentato con esito molto positivo dalla SRM negli ultimi anni, all’interno dell’iniziativa *European Cycling Challenge*, ideata e promossa a livello europeo dalla stessa SRM ogni mese di maggio come strumento di promozione della mobilità ciclabile.

2. **Studenti universitari:** la popolazione universitaria ha un impatto molto forte sulla mobilità cittadina, in quanto si tratta di circa 80.000 persone che ogni giorno si spostano in città. Si avvierà pertanto una campagna di comunicazione dedicata, in collaborazione l’Università di Bologna (con la quale la SRM ha già collaborato in occasione di passate iniziative) e una serie di sconti presso locali e attività commerciali di loro specifico interesse, quali per esempio pub, cinema, teatri, centri sportivi, ecc.
3. **Cittadini bolognesi:** questo terzo target di utenza è l’intera popolazione metropolitana, circa un milione di persone, che potrà quindi collezionare punti per tutti i tipi di spostamento sostenibile. Per mantenere alta l’attenzione dei partecipanti nei sei mesi di campagna, si organizzeranno anche eventi speciali durante i quali si potranno raccogliere “punti bonus”.

La campagna **Una Bella Mossa!** si pone l’ambizioso obiettivo di coinvolgere attivamente almeno 10.000 partecipanti; per questo saranno studiate e realizzate campagne di comunicazione sia dirette (mass-mailing, incontri presso le aziende, gazebo in città, ecc.), sia indirette (manifesti pubblicitari, totem informativi, comunicati stampa/articoli, social network, ecc.), e tramite eventi dedicati che verranno organizzati durante il periodo dell’iniziativa.

Per massimizzare l’efficacia del messaggio e per garantire alla campagna la giusta efficacia in termini di impatto, saranno coinvolti diversi stakeholder attivi e operanti sul territorio metropolitano, quali enti pubblici, aziende, operatori del settore turistico, creditizio, sportivo, ecc. Inoltre la campagna adotterà uno o più testimonial a cui sarà richiesto un *endorsement* a favore della mobilità sostenibile.

La SRM ha già sperimentato con successo una simile campagna con la *European Cycling Challenge* (<http://cyclingchallenge.eu>), una iniziativa per la promozione della mobilità ciclabile che vede diverse città europee sfidarsi a chi percorre più km in bicicletta durante l’intero mese di maggio. L’edizione 2016 ha visto la partecipazione di 52 città europee, e di 46.000 partecipanti (di cui 1.700 a Bologna) che hanno percorso 4 Milioni di km in un mese.

La *European Cycling Challenge*, ideata dalla stessa SRM sei anni fa e organizzata annualmente, è stata premiata dalla Commissione Europea nel 2013 e nel 2016 con il **CIVITAS Award** come migliore iniziativa di partecipazione a livello europeo.

Supporto alla campagna Una Bella Mossa!

La campagna **Una Bella Mossa!** ha ricevuto lettere di supporto da parte dei seguenti Enti Pubblici e altri soggetti, a indicazione del loro interesse per l'iniziativa e della loro disponibilità a supportarla durante la fase di implementazione.

Il patrocinio ufficiale all'iniziativa verrà richiesto agli Enti Pubblici interessati, per evidenziare anche ai partecipanti il carattere istituzionale della campagna.

Enti Pubblici

1. Regione Emilia-Romagna
2. Città Metropolitana di Bologna
3. Comune di Bologna
4. Comune di San Lazzaro di Savena

Potenziatori fornitori di incentivi/premi per i partecipanti

5. WAYEL - Produttore di bici elettriche
6. TAMABIKE - Negozi di biciclette e accessori, ciclofficina
7. MondoCicli - Negozi di biciclette e accessori, ciclofficina
8. Frida - B&B *bike friendly*
9. UBM Corrieri in bici

ONG e Associazioni

10. FIAB Castenaso - Federazione Italiana Amici della Bici, sezione di Castenaso
11. LABPRO - Associazione di ex-studenti universitari attiva nella promozione sociale e nella promozione della mobilità ciclabile
12. Salvaiciclisti Bologna - Associazione ciclistica
13. Comitato Consultivo degli Utenti (CCU) del trasporto pubblico bolognese

Aziende (con Mobility Manager)

14. Università di Bologna
15. Agenzia delle Entrate
16. Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna
17. TPER
18. Istituto Ortopedico Rizzoli in Bologna

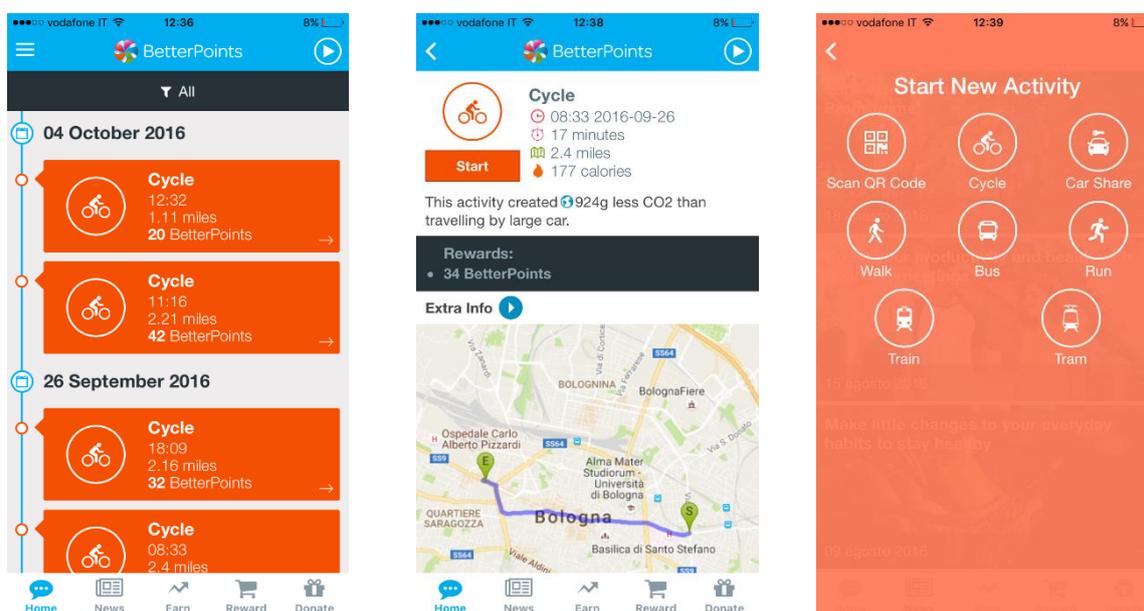
Altri soggetti

19. Centro Antartide - Centro studi e comunicazione ambientale
20. Babele Servizi - Centro servizi comunicazione ed eventi
21. Open Group - Impresa sociale attiva nel campo del welfare, educazione, servizi di comunicazione, gestione emittenti radiofoniche (Radio Città del Capo)
22. Università di Bologna, DiCAM Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali
23. Sinergis - Società di sistemi informativi territoriali

Il sistema informatico e tecnologico

Per la campagna **Una Bella Mossa!** verrà utilizzata la app gratuita **BetterPoints**, creata alcuni anni fa in UK e già diffusa in altri paesi europei, basata sul sistema di incentivi per la mobilità.

La **app** è in corso di traduzione in lingua italiana e vedrà l'aggiunta di alcune nuove funzioni da utilizzare durante la campagna.



Un **sito web** dedicato all'iniziativa verrà affiancato alla app, e sarà il punto di riferimento per i partecipanti: attraverso il sito sarà possibile ottenere tutte le informazioni sulla campagna, iscriversi come partecipante, verificare lo stato dei propri punti e convertirli in voucher per ritirare i premi, controllare le classifiche aziendali, etc.

Sul sito web saranno inoltre riportate le indicazioni di tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa, fra cui naturalmente anche gli **sponsor** e i **negozi e le attività** che aderiranno all'iniziativa e in cui si potranno utilizzare i voucher.

Contatti

SRM Reti e Mobilità Srl

Via A. Calzoni 1/3

40128 - Bologna

tel 051.361328

fax 051.361260

pec srmbologna@pec.it

Referenti per l'iniziativa:

ing. Marco Amadori - marco.amadori@srmbologna.it

dott. Giuseppe Liguori - giuseppe.liguori@srmbologna.it

ing. Mauro Borioni - mauro.borioni@srmbologna.it
