

## **BANDO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA CAMPAGNA “UNA BELLA MOSSA!”**

### **1. Premessa**

La SRM Reti e Mobilità Srl (“SRM”), in qualità di città pilota del progetto EMPOWER co-finanziato dalla Commissione Europea, organizzerà una campagna locale di *behaviour change* (di seguito “campagna”).

La campagna è volta a incentivare i cittadini dell’area metropolitana bolognese a utilizzare mezzi di trasporto sostenibili (a piedi, in bicicletta, trasporto pubblico e car-pooling) o a incrementarne l’uso in sostituzione alla propria automobile/motociclo.

La SRM ricerca sponsor ai quali proporrà l’opportunità di promuovere la propria immagine attraverso la partecipazione alla campagna, con le modalità di cui al presente bando e offrendo loro un ritorno in termini di visibilità.

I rapporti tra sponsor e SRM saranno regolati da accordi/contratti di sponsorizzazione in conformità a quanto disposto dall’art. 19 del D.lgs. n.50/2016.

I citati accordi/contratti di sponsorizzazione potranno prevedere, come corrispettivo, sia il versamento di un importo in denaro (previa emissione di regolari fatture da parte della SRM), sia la fornitura di beni/servizi (previa emissione di regolari fatture da parte della SRM e dello sponsor).

### **2. Soggetto promotore dell’iniziativa**

La SRM assume il ruolo di *Sponsee* ed è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, con il patrocinio degli enti istituzionali interessati.

### **3. Oggetto della sponsorizzazione**

La SRM cerca soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare o svolgere attività e/o servizi per la campagna “Una Bella Mossa!”, una campagna di *behaviour change* volta a promuovere l’uso dei mezzi di trasporto sostenibili mediante un sistema di premi e incentivi, che si svolgerà dall’1 aprile 2017 al 30 settembre 2017.

La campagna si rivolgerà in particolare a tre gruppi di utenti: i dipendenti delle aziende del territorio bolognese, gli studenti dell’Università di Bologna e i cittadini dell’area metropolitana di Bologna. Gli spostamenti effettuati con mezzi di trasporto sostenibili (in bicicletta, in autobus, in treno, a piedi, in car-pooling) saranno convertiti in punti per i partecipanti, che potranno utilizzarli per beneficiare di sconti presso i negozi aderenti alla campagna o per vincere premi.

Le modalità di partecipazione e le caratteristiche tecniche del sistema di conversione degli spostamenti in punti sono descritte nell’Allegato I, che è da considerarsi parte integrante del presente Bando.

Durante l’intero periodo della campagna verrà dato risalto alla sponsorizzazione con un adeguato livello di evidenza pubblica, mediante l’utilizzo dei diversi canali di comunicazione adottati e con modalità specifiche eventualmente concordate con lo sponsor stesso.

### **4. Durata della sponsorizzazione**

La campagna avrà durata dall'1 aprile 2017 al 30 settembre 2017. L'attività di comunicazione e promozione partirà con congruo anticipo, presumibilmente dal 1 marzo 2017. Non sono previste scadenze per l'adesione alla campagna come sponsor, tuttavia la presenza del logo dello sponsor sui materiali cartacei utilizzati per la comunicazione (volantini, manifesti, etc.) non potrà essere garantita nel caso di adesione successiva al 15 gennaio 2017.

Il logo dello sponsor sul sito web dell'iniziativa e sui canali social potrà invece essere aggiunto in ogni momento della campagna, previa insindacabile valutazione della SRM.

## 5. Soggetti partecipanti

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti/imprenditori individuali e collettivi (anche artigiani, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi, anche temporanei), in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D.lgs. 50/2016).

## 6. Tipologie della sponsorizzazione

Sono ammissibili:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche;

Le sponsorizzazioni finanziarie saranno utilizzate per l'acquisto di premi e incentivi da assegnare alle aziende e/o da estrarre fra i partecipanti.

Le sponsorizzazioni tecniche potranno consistere nella fornitura di premi da assegnare alle aziende e/o da estrarre fra i partecipanti, o nella fornitura di servizi utili allo svolgimento e alla promozione della campagna a spese esclusive dello sponsor.

Al fine di ottenere un adeguato livello di evidenza pubblica, ai soggetti individuati come sponsor, la SRM si impegna, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione a riconoscere:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositamente predisposti e nei luoghi nei quali si svolgono le attività;
- la possibilità, previo assenso della SRM, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

La SRM si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte della SRM.

## 7. Modalità di partecipazione e termini

La proposta va inviata mediante una delle due seguenti modalità:

- a) posta elettronica certificata all'indirizzo [srmbologna@pec.it](mailto:srmbologna@pec.it), specificando nell'oggetto "Offerta per la sponsorizzazione della campagna *Una Bella Mossa!*"

- b) recapitata a mano presso SRM Reti e Mobilità, Via A. Calzoni 1/3, 40128 Bologna (dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 17.00 e il venerdì dalle 9.00 alle 13.00).

L'offerta dovrà:

- essere presentata in forma scritta e firmata da un legale rappresentante;
- contenere:
  - a) le generalità del richiedente e/o la denominazione/ragione sociale dell'impresa;
  - b) la quantificazione economica (in denaro o beni/servizi) della sponsorizzazione e la descrizione dei beni/servizi oggetto della sponsorizzazione, nel caso lo sponsor si avvalga di tale forma di sponsorizzazione, mediante compilazione dell'Allegato II.

## 8. Valutazione delle proposte

Non saranno prese in considerazione e valutate le sponsorizzazioni di valore inferiore a 1.000,00 €.

Le proposte pervenute saranno valutate dalla SRM, e in caso di accoglimento saranno classificate in base alle seguenti categorie:

- Main Partner: erogazione economica e/o fornitura di beni e/o servizi per un valore complessivo minimo di 3.000,00 € che verranno totalmente reinvestiti ai fini della promozione della mobilità sostenibile secondo le modalità previste dalla campagna;
- Partner: erogazione economica per un valore compreso fra 1.000,00 € e 2.999,99 € che verranno totalmente reinvestiti ai fini della promozione della mobilità sostenibile secondo le modalità previste dalla campagna;
- Partner tecnici: fornitura di servizi per un valore minimo di 1.000,00 € ai fini della promozione della mobilità sostenibile secondo le modalità previste dalla campagna;
- Sostenitori: fornitura di beni materiali per un valore minimo di 1.000,00 € che verranno totalmente utilizzati ai fini della promozione della mobilità sostenibile secondo le modalità previste dalla campagna;
- Media partner: cessione gratuita di spazi informativo/pubblicitari e/o produzione di rubriche, materiali, video, foto, altro per un valore complessivo minimo di 3.000,00 € ai fini della promozione della mobilità sostenibile secondo le modalità previste dalla campagna.

Non saranno valutate le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

La SRM, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor o per la tipologia di bene/servizio offerto:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della SRM o possano creare pregiudizio o danno alla sua immagine;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità della campagna sponsorizzata;

- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Il presente avviso, è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, la SRM decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. La SRM si riserva sin d'ora di annullare la presente procedura e di non dare luogo alla esecuzione della campagna "Una Bella Mossa!"; in tale caso non spetterà agli offerenti alcun indennizzo o risarcimento.

### **9. Disciplina del contratto di sponsorizzazione**

La SRM effettuerà la verifica del possesso in capo allo sponsor dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Il rapporto tra la SRM e gli sponsor sarà disciplinato da contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata, secondo lo Schema di contratto di sponsorizzazione di cui all'Allegato "B" del presente bando.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

### **10. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Bando, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- Titolare del trattamento dati è la SRM e Responsabile del trattamento dati è Dora Ramazzotti.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti della SRM tenuti all'applicazione del presente Bando e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Bando.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003.

Il Responsabile del procedimento è l'Ing. Silvano Cavaliere, amministratore unico della SRM.

### **11. Controversie e Foro competente**

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in applicazione del presente Bando ovvero del successivo contratto sarà tentata una soluzione in via conciliativa.

Nei casi in cui non è possibile definire la controversia in via transattiva, la stessa sarà deferita alla competenza esclusiva del Tribunale di BOLOGNA

### **12. Informazioni**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso SRM Reti e Mobilità SRM, telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 - Tel. 051.361328 - Fax 051.361260.