

CHIARIMENTI RICHIESTI – CIG Z171C066A8

1) la realizzazione di una infografica specifica legata alla campagna o ad un evento della campagna può essere considerata una attività aggiuntiva?

La realizzazione di elaborati grafici non rientranti in quelli specificatamente richiesti dal bando “Ideazione nome, slogan, logo e immagine coordinata per progetto EMPOWER” – CIG Z221C02ADF di cui al relativo avviso http://www.srmbologna.it/?page_id=1722, può rientrare tra le attività aggiuntive.

2) per l'evento di chiusura è possibile proporre un grande evento di piazza realizzato in collaborazione con altri partner dove "datti una mossa" costituisca il cuore della manifestazione, o è necessario proporre un evento dedicato della campagna?

Le sinergie con altri eventi e manifestazioni sono assolutamente auspicabili

3) Il proponente può avvalersi di collaboratori opportunamente formati per le attività operative. es. promoter ai banchetti informativi. E' necessario individuare questi soggetti in fase di partecipazione alla gara o è possibile selezionarli in seguito?

Non è necessario indicare in fase di partecipazione tutti i collaboratori, specie quelli che svolgeranno attività prettamente operative.

4) E' necessario inserire i CV di tutti i collaboratori coinvolti o è sufficiente quello del responsabile di commessa?

Il bando richiede all'art.4 che gli eventuali collaboratori siano indicati dal soggetto proponente e all'art. 5 tra gli allegati obbligatori, anche il curriculum degli eventuali collaboratori. Restano esclusi i curriculum dei collaboratori di cui al quesito n. 3.

5) il coinvolgimento di partner è sufficiente dichiararlo o va attestato con apposite lettere di adesione?

Il bando prevede all'art. 4 che ogni proponente potrà indicare eventuali soggetti terzi (“collaboratori”, società e/o persone fisiche) della cui collaborazione intenderà avvalersi nell'esecuzione dell'attività: sarà in tal caso sufficiente allegare alla domanda di partecipazione alla selezione copia del contratto – ovvero di altro documento scritto, redatto anche in forma di semplice scrittura privata – che fornisca prova degli indicati rapporti di collaborazione, in cui sia specificata la ripartizione delle attività tra i diversi soggetti, nonché il curriculum dei suddetti soggetti.

6) l'attività comunicativa potrà fermarsi in occasione di festività (pasqua, ferragosto) o deve essere continuativa?

L'attività di comunicazione potrà subire brevi periodi di pausa in occasione di festività, a condizione che siano rispettati i livelli minimi previsti dal bando o, se del caso, i diversi livelli fissati dal proponente in sede di offerta.