

## CHIARIMENTI RICHIESTI – CIG Z171C066A8

**1) la realizzazione di una infografica specifica legata alla campagna o ad un evento della campagna può essere considerata una attività aggiuntiva?**

La realizzazione di elaborati grafici non rientranti in quelli specificatamente richiesti dal bando “Ideazione nome, slogan, logo e immagine coordinata per progetto EMPOWER” – CIG Z221C02ADF di cui al relativo avviso [http://www.srmbologna.it/?page\\_id=1722](http://www.srmbologna.it/?page_id=1722), può rientrare tra le attività aggiuntive.

**2) per l'evento di chiusura è possibile proporre un grande evento di piazza realizzato in collaborazione con altri partner dove "datti una mossa" costituisca il cuore della manifestazione, o è necessario proporre un evento dedicato della campagna?**

Le sinergie con altri eventi e manifestazioni sono assolutamente auspicabili

**3) Il proponente può avvalersi di collaboratori opportunamente formati per le attività operative. es. promoter ai banchetti informativi. E' necessario individuare questi soggetti in fase di partecipazione alla gara o è possibile selezionarli in seguito?**

Non è necessario indicare in fase di partecipazione tutti i collaboratori, specie quelli che svolgeranno attività prettamente operative.

**4) E' necessario inserire i CV di tutti i collaboratori coinvolti o è sufficiente quello del responsabile di commessa?**

Il bando richiede all'art.4 che gli eventuali collaboratori siano indicati dal soggetto proponente e all'art. 5 tra gli allegati obbligatori, anche il curriculum degli eventuali collaboratori. Restano esclusi i curriculum dei collaboratori di cui al quesito n. 3.

**5) il coinvolgimento di partner è sufficiente dichiararlo o va attestato con apposite lettere di adesione?**

Il bando prevede all'art. 4 che ogni proponente potrà indicare eventuali soggetti terzi (“collaboratori”, società e/o persone fisiche) della cui collaborazione intenderà avvalersi nell'esecuzione dell'attività: sarà in tal caso sufficiente allegare alla domanda di partecipazione alla selezione copia del contratto – ovvero di altro documento scritto, redatto anche in forma di semplice scrittura privata – che fornisca prova degli indicati rapporti di collaborazione, in cui sia specificata la ripartizione delle attività tra i diversi soggetti, nonché il curriculum dei suddetti soggetti.

**6) l'attività comunicativa potrà fermarsi in occasione di festività (pasqua, ferragosto) o deve essere continuativa?**

L'attività di comunicazione potrà subire brevi periodi di pausa in occasione di festività, a condizione che siano rispettati i livelli minimi previsti dal bando o, se del caso, i diversi livelli fissati dal proponente in sede di offerta.