

BANDO PER LA CANDIDATURA A FORNITORE DI INCENTIVI NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA "BELLA MOSSA"

1. Premessa

La SRM Reti e Mobilità Srl ("SRM"), in qualità di città pilota del progetto EMPOWER co-finanziato dalla Commissione Europea, organizzerà una campagna locale di *behaviour change* denominata "Bella Mossa" (di seguito "campagna"), che si svolgerà dall'1 aprile 2017 al 30 settembre 2017. La campagna è volta a incentivare i cittadini dell'area metropolitana bolognese a utilizzare mezzi di trasporto sostenibili (a piedi, in bicicletta, trasporto pubblico, car-pooling, car-sharing e taxi) o a incrementarne l'uso in sostituzione alla propria automobile/motociclo.

La campagna si rivolgerà in particolare a tre gruppi di utenti: i dipendenti delle aziende del territorio bolognese, gli studenti dell'Università di Bologna e i cittadini dell'area metropolitana di Bologna. Gli spostamenti effettuati con mezzi di trasporto sostenibili (in bicicletta, in autobus, in treno, a piedi, in car-pooling, in car-sharing) e registrati tramite una apposita app per smartphone saranno convertiti in Punti per i partecipanti, che potranno utilizzarli per usufruire di sconti e/o voucher presso le attività aderenti alla campagna.

2. Oggetto della fornitura di incentivi

La SRM ricerca esercizi e attività commerciali e/o artigianali (di seguito "attività") alle quali proporre l'opportunità di promuoversi attraverso la partecipazione alla campagna, con le modalità di cui al presente bando. Le attività interessate sono invitate a trasmettere la propria candidatura, che sarà valutata dalla SRM.

Durante l'intero periodo della campagna - o fino a esaurimento degli incentivi messi a disposizione dall'attività - l'incentivo comparirà all'interno della app utilizzata per la campagna e sul sito web www.bellamossa.it, nell'apposita sezione "Premi", con l'indicazione dell'attività esercitata, nonché della tipologia, dell'entità e dei termini di utilizzo dell'incentivo.

3. Durata della fornitura di incentivi

La campagna avrà durata dall'1 aprile 2017 al 30 settembre 2017. L'attività di comunicazione e promozione partirà con congruo anticipo, presumibilmente dal 1 marzo 2017. Non sono previste

scadenze per trasmettere la candidatura a fornitore di incentivi, fatta eccezione per la data di conclusione della campagna.

4. Soggetti partecipanti

Sono ammessi a presentare la candidatura a fornitore di incentivi soggetti/imprenditori individuali e collettivi (anche artigiani, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi, anche temporanei), in qualunque forma costituiti con sede in Italia, in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D.lgs. 50/2016).

5. Tipologie di incentivi

Sono ammissibili:

- sconti in percentuale sull'acquisto di prodotti e/o per la fruizione di servizi dell'offerente, il quale potrà scegliere l'entità dello sconto e i termini d'uso;
- voucher e buoni spesa di importo predefinito da utilizzare per l'acquisto di prodotti e/o la fruizione di servizi dell'attività offerente, il quale potrà scegliere importo e i termini d'uso;
- altre forme di incentivo specifiche di cui i partecipanti alla campagna potranno beneficiare presso o attraverso l'offerente, il quale potrà scegliere i termini d'uso e le condizioni.

Non saranno accettate candidature per incentivi di valore inferiore a 1 € (determinato o presunto).

La SRM assegnerà a ogni incentivo un numero di Punti necessario per riscattarlo, secondo una corrispondenza indicativa di 1.000 Punti = 1 €. Qualora non fosse possibile quantificare questa corrispondenza in termini economici (come ad esempio nel caso dello sconto), la SRM assegnerà un numero di Punti sulla base di una stima plausibile, e la comunicherà all'attività commerciale. Il numero di Punti potrà differire da quelli assegnati dalla SRM, previo accordo fra le parti e comunque entro limiti ragionevoli.

6. Modalità di candidatura

La candidatura va effettuata compilando e firmando il modulo allegato al presente bando (Allegato I), e inviandolo mediante una delle due seguenti modalità:

- a) a mezzo email all'indirizzo [adesioni @ bellamossa.it](mailto:adesioni@bellamossa.it);
- b) a mezzo fax al numero 051.361260;
- c) recapitandolo a mano presso SRM Reti e Mobilità, Via A. Calzoni 1/3, 40128 Bologna (dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 15.00 e il venerdì dalle 9.00 alle 13.00).

con la trasmissione della candidatura l'interessato accetta integralmente le disposizioni del presente bando.

7. Valutazione delle candidature

Le candidature pervenute saranno valutate dalla SRM a suo insindacabile giudizio, e in caso di accoglimento sarà restituito il modulo controfirmato per accettazione.

La SRM, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per la tipologia di bene/servizio offerto:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della SRM o possano creare pregiudizio o danno alla sua immagine;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità della campagna sponsorizzata;
- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto dell'incentivo.

Il presente bando è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di candidature da parte di attività potenzialmente interessate. Con il presente bando non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'adesione alla campagna è completamente gratuita e non comporta altri obblighi per l'attività che offrire gli incentivi offerti a fronte dell'esigibilità degli stessi da parte dei partecipanti alla campagna. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente bando, la SRM decida di rifiutare una candidatura, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. La SRM si riserva sin d'ora di annullare la presente procedura e di non dare luogo alla esecuzione della campagna "Bella Mossa"; in tale caso non spetterà agli offerenti alcun indennizzo o risarcimento.

Gli incentivi messi a disposizione dalle attività e non riscattati e/o non utilizzati non danno diritto ad alcuna forma di rimborso o rivalsa nei confronti della SRM e viceversa.

8. Disciplina del rapporto fra l'attività e la SRM

La SRM effettuerà la verifica del possesso in capo all'attività dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016. Il rapporto tra l'attività e la SRM sarà disciplinato da candidatura dell'attività controfirmata per accettazione dalla SRM, secondo il modulo per la candidatura di cui all'Allegato II del presente bando.

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che:

- i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Bando, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- titolare del trattamento dati è la SRM e Responsabile del trattamento dati è Dora Ramazzotti. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti della SRM tenuti all'applicazione del presente Bando e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Bando. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003. Il Responsabile del procedimento è l'Ing. Silvano Cavaliere, amministratore unico della SRM.

10. Controversie e Foro competente

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in applicazione del presente Bando ovvero del successivo contratto sarà tentata una soluzione in via conciliativa. Nei casi in cui non è possibile definire la controversia in via transattiva, la stessa sarà deferita alla competenza esclusiva del Tribunale di BOLOGNA.

11. Informazioni

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 - Tel. 051.361328 - Fax 051.361260. Referenti per la campagna: Marco AMADORI e Giuseppe LIGUORI.

Si invitano gli interessati a consultare il sito www.bellamossa.com.