

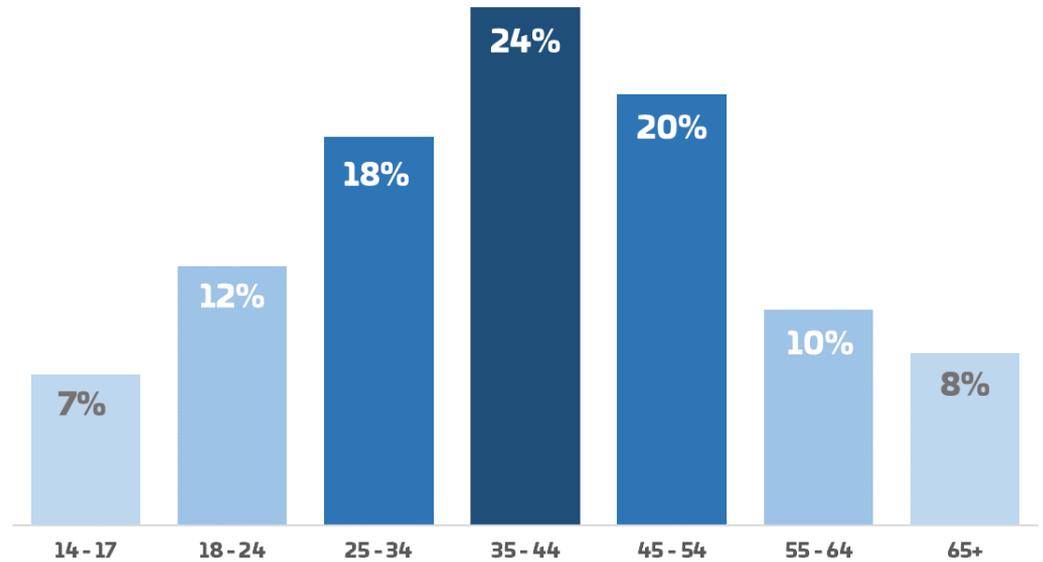
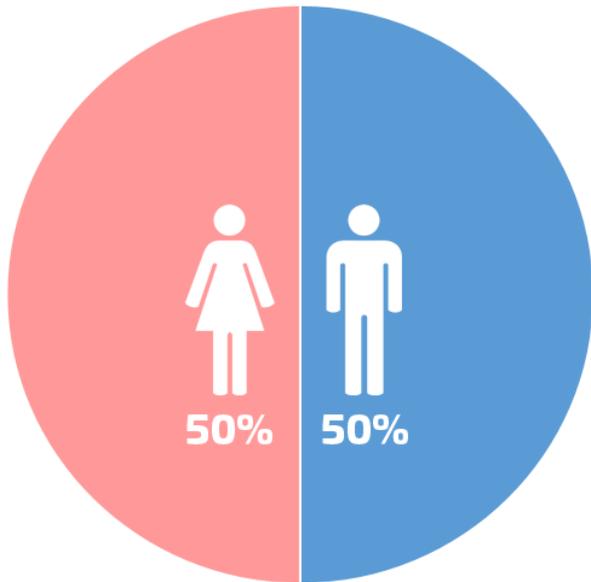


## Bologna. Mobilità sostenibile

1



Li conoscete?



**Indovina cos'è**

3



Trova le differenze

# Giochiamo!

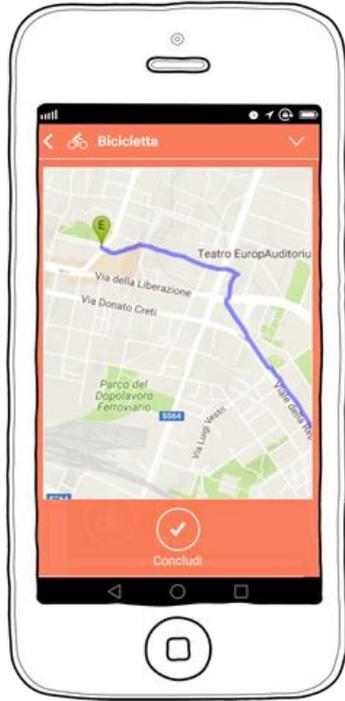


Un gioco

Una app

Dei giocatori

# Il "loop" base



Scegli il mezzo

Registra il percorso

Guadagna Punti

Ottieni sconti

Scegli mezzo



## "loop" esteso



# Sponsors



Via Riva di Reno 76



Europa Cinema



L'Arco degli Albari  
enoteca con stuzzicheria



gelateriagianni  
un mondo di gelazioni



...e tanti altri

# I risultati

## edizione 2017



**15.000**  
utenti attivi



**85**  
partner  
commerciali



**16.000**  
voucher riscattati



**3.700.000**  
km percorsi  
sostenibilmente



**900.000**  
spostamenti  
sostenibili



**93**  
volte il giro  
del mondo

# I risultati



**piediamoci  
da fare**



**350.000**  
camminate



**520.000**  
km percorsi



**31.000.000**  
calorie bruciate



**126**  
t CO<sub>2</sub> risparmiata\*



**bologna è  
una ciclizia**



**290.000**  
spostamenti



**1.022.000**  
km percorsi



**48.000.000**  
calorie bruciate



**246**  
t CO<sub>2</sub> risparmiata



**bologna  
busseggia**



**196.000**  
viaggi in bus



**830.000**  
km percorsi



**7.400**  
passeggeri



**107**  
t CO<sub>2</sub> risparmiata



**diventa  
trenabile**



**57.000**  
viaggi in treno



**1.300.000**  
km percorsi



**3.600**  
passeggeri



**240**  
t CO<sub>2</sub> risparmiata



**insieme si  
carpoola**



**3.000**  
viaggi



**45.000**  
km percorsi



**600**  
equipaggi

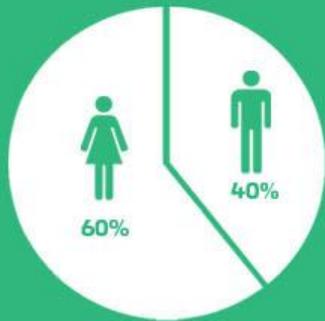


**9**  
t CO<sub>2</sub> risparmiata

\*fonte: 2013 Government GHG Conversion Factors for Company Reporting  
Methodology Paper for Emission Factors

# I risultati

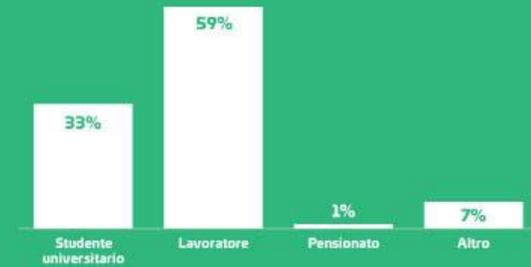
## chi ha partecipato



genere



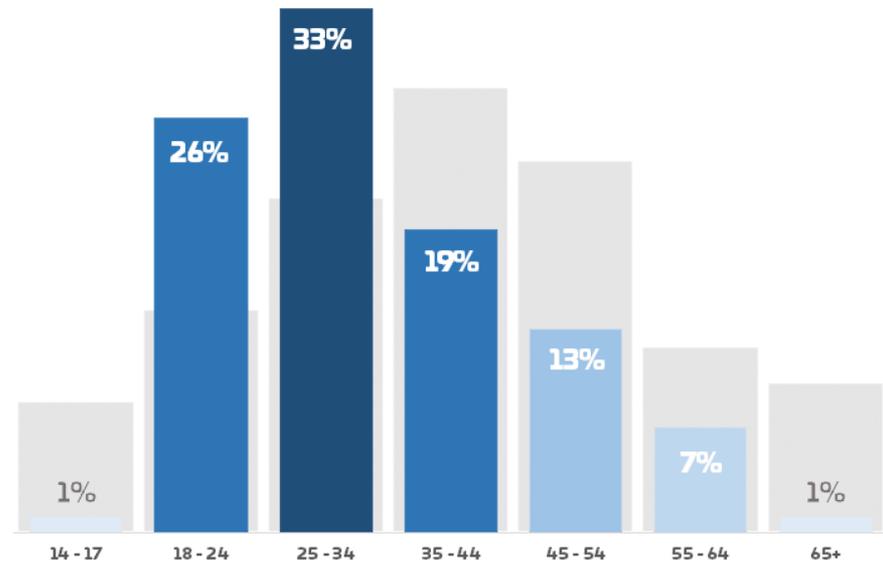
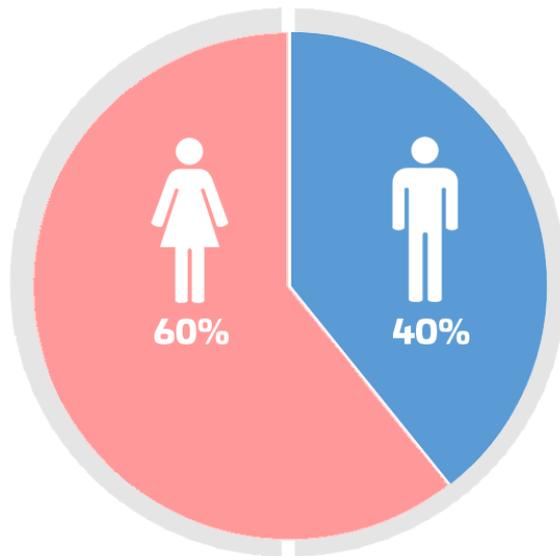
età



professione

# I risultati

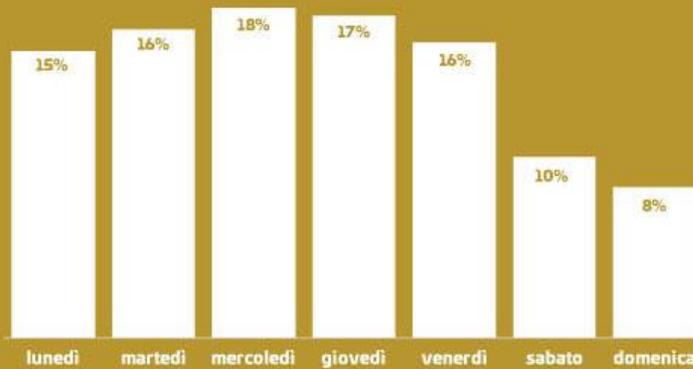
chi ha partecipato



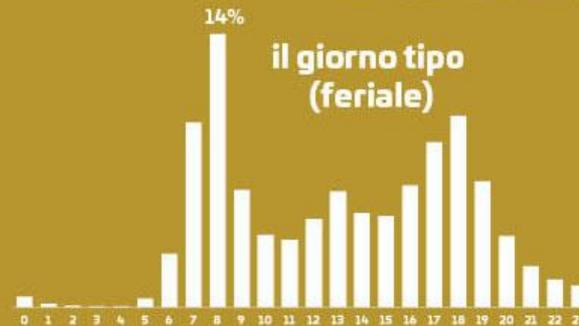
# I risultati

## come ci siamo mossi

la settimana tipo



il giorno tipo  
(feriale)

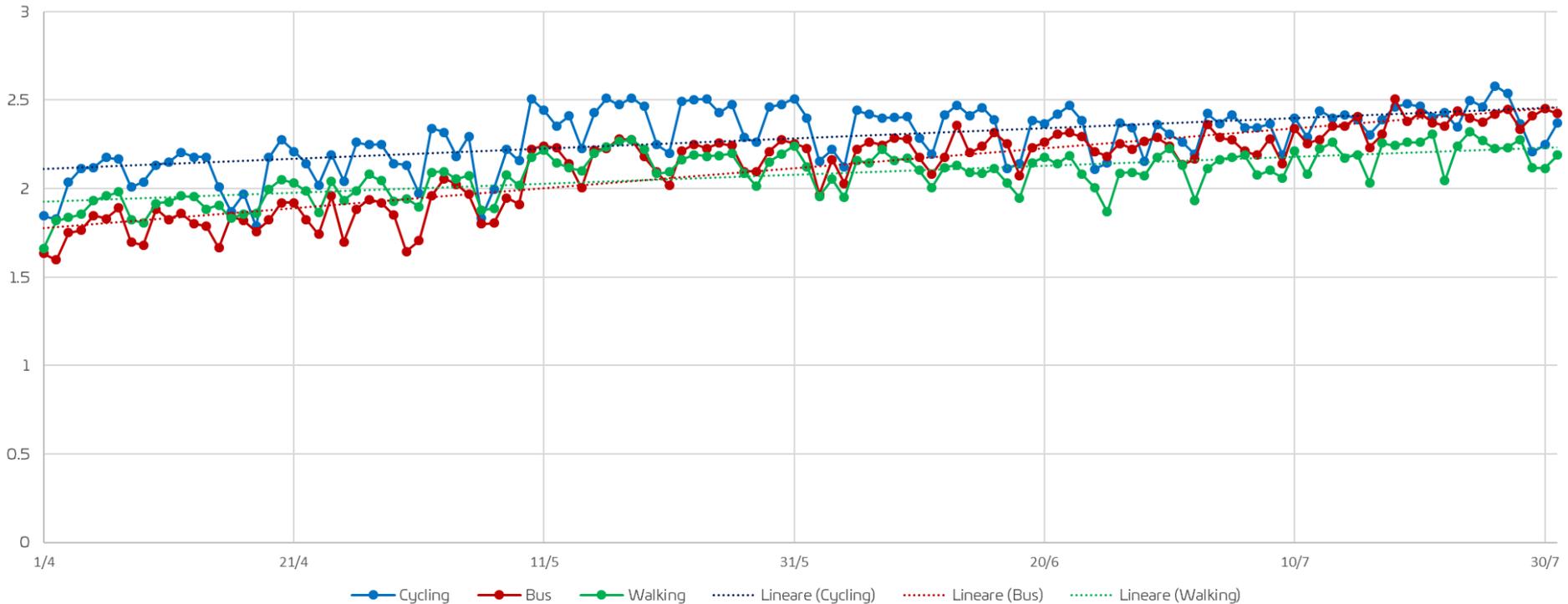


il giorno tipo  
(weekend)



# I risultati

Number of trips per vehicle per active user



**In crescita giorno dopo giorno**

# I partecipanti

non mi ha conteggiato le attività del 14. 15. 16. aprile???  
ho superato i 150 minuti di attività x il bonus 1000 !!!



✓ 2d ago

si può vedere tutta la classifica della propria azienda??



✓ 2d ago

nnnnnnnnnn  
c'è nessuno ????



✓ 1d ago

25th april. I haven't had the betterpoint for all my activities. why?



✓ 15h ago

Ciao Rudy, percorri tratti in tangenziale sperando di ottenere punti come autobus....e ti lamenti se non hai preso punti il 25 aprile?  
Registra correttamente i tuoi spostamenti e poi ne riparliamo ;)



You replied

✓ 0s ago

# I partecipanti

Perché ogni volta che cammino devo attivare l'applicazione ???  
Stai scherzando ???

Inviato da iPhone



✓ 2d ago

No, sto dicendo davvero :)  
Funziona così, che non c'è un tracciamento in background con riconoscimento automatico, ma è necessario avviare la registrazione quando si inizia il percorso e terminarla quando si arriva a destinazione.  
Ciao!

You replied

✓ 16h ago

Un lavoro applicazione di terza categoria la cancello chi l'ha fatta  
ha risparmiato sulla piattaforma ... zero interessante .

Inviato da iPhone



✓ 6h ago

Non mi riconosce il percorso effettuato con la metro.



✓ May-19-2017 06:30:04 PM

# I partecipanti

Sorry finisco il messaggio : ha fatto il 1 aprile sempre passando da Indipendenza, magari c'è qualcosa che disturba. Ne aprofitto per fare una domanda che magari sembrerà stupida ma :con il carpooling il cane non è considerato come passeggero, vero? Ci avete mai pensato?  
:)



✓ 1d ago

Ehm...no...il cane non possiamo considerarlo come passeggero :)



You replied

✓ 23h ago

Immaginavo :)



✓ 23h ago

**3,6 milioni di km...e quindi?**

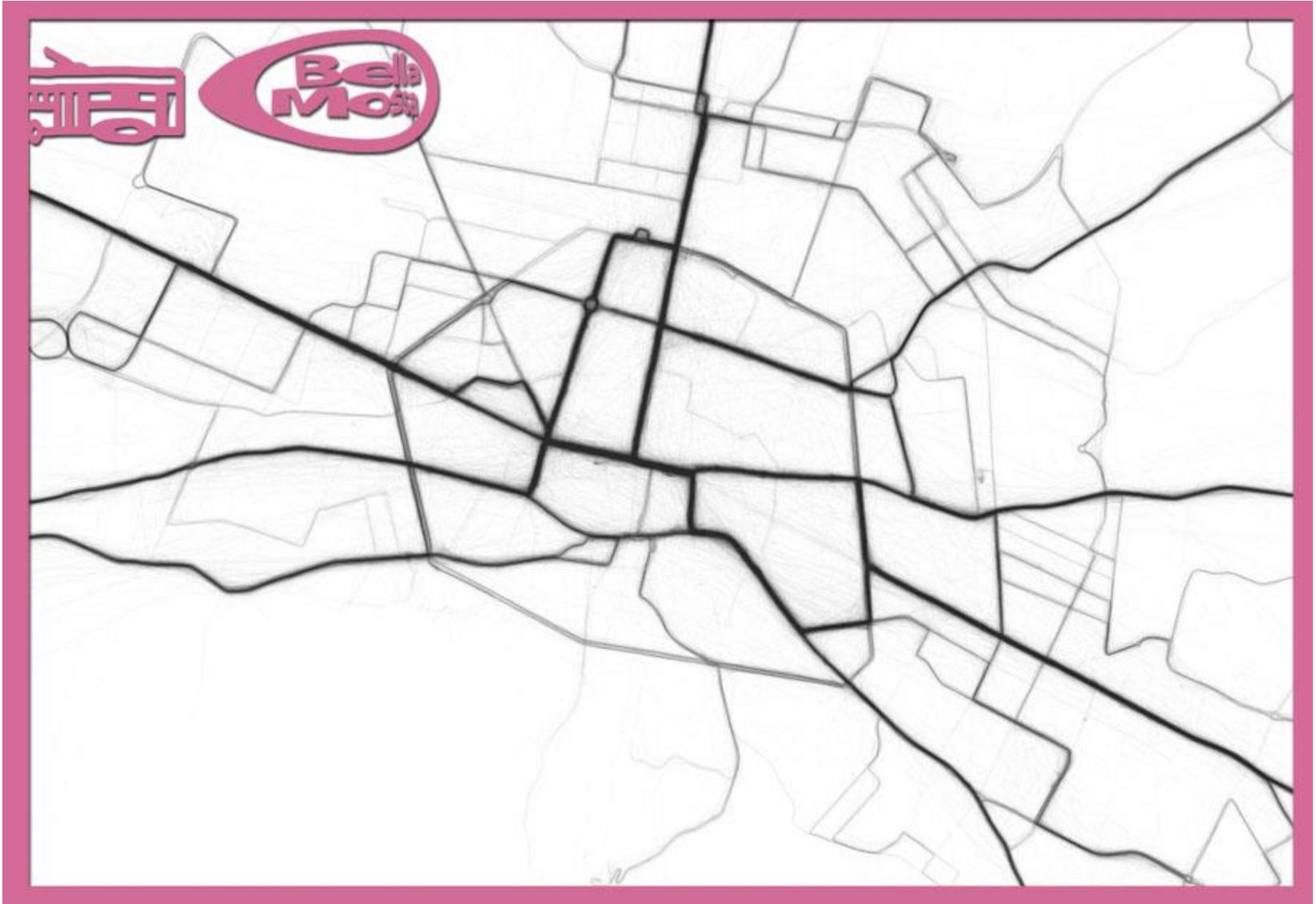
# Dati come se piovesse



# Dati come se piovesse



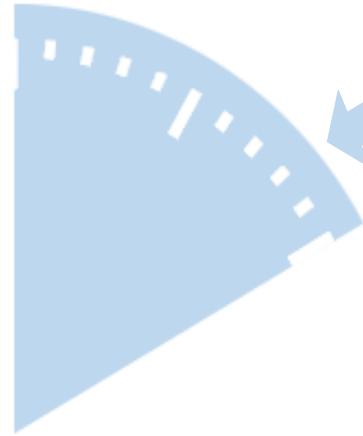
# Dati come se piovesse



**Occhio però, la gestione  
del tempo è essenziale:**

## LOOP base

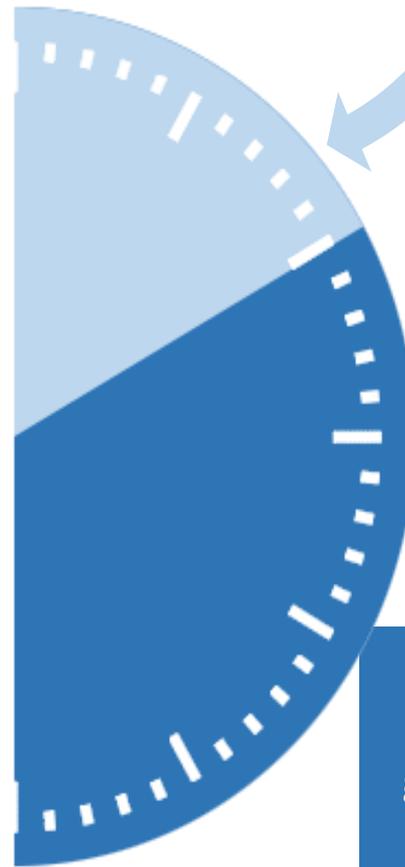
Una azione semplice e una  
gratificazione immediata.  
Diventa ripetitiva nel lungo  
periodo



**Occhio però, la gestione del tempo è essenziale:**

## LOOP base

Una azione semplice e una gratificazione immediata. Diventa ripetitiva nel lungo periodo



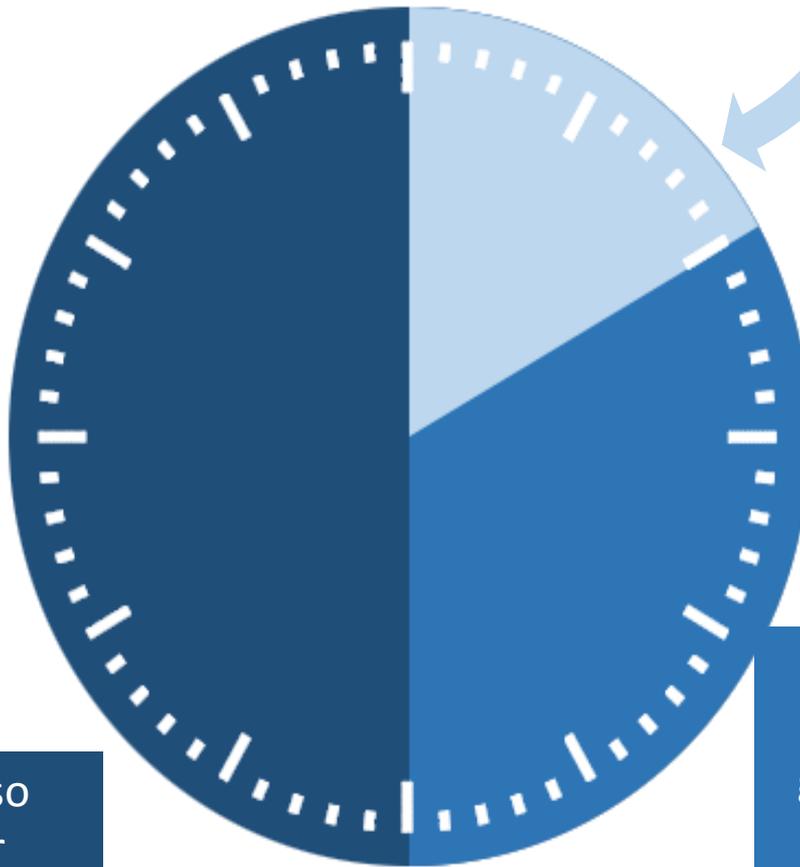
Una sequenza di azioni pianificate e un gratificazione posticipata. L'attenzione resta alta nel medio periodo.

## LOOP ESTESO

**Occhio però, la gestione del tempo è essenziale:**

## LOOP base

Una azione semplice e una gratificazione immediata. Diventa ripetitiva nel lungo periodo



???

Qualcosa che dia il senso dell'intero viaggio, per mantenere alto l'interesse nel lungo periodo

Una sequenza di azioni pianificate e un gratificazione posticipata. L'attenzione resta alta nel medio periodo.

## LOOP ESTESO

# Conclusioni

- Soluzioni innovative
- Partnership pubblico-privato
- Visione e approccio globale
- Contributo di esperti

# Grazie per l'attenzione



Marco Amadori    [marco.amadori@srm-bologna.it](mailto:marco.amadori@srm-bologna.it)