



## Allegato B - Informazioni sul servizio ColBus attivo nell'estate 2019

### 1. Stand di mobilità presso eventi locali

In occasione di eventi locali regolari (ad es. mercato settimanale) viene organizzato uno "stand di mobilità" per fornire informazioni sul servizio ColBus: come funziona, quali destinazioni serve, in che giorni è in funzione, come si prenota... Le informazioni, precedentemente concordate con la SRM, sono fornite da personale formato e mediante distribuzione del materiale informativo prodotto dalla SRM.

### 2. Presentazioni presso meeting locali

La presentazione del servizio ColBus può avvenire all'interno di eventi e incontri locali aperti al pubblico e/o agli operatori di settore, eventualmente già calendarizzati dagli Enti Locali o da altri soggetti operanti nell'area interessata dal servizio. Questi eventi sono selezionati fra quelli destinati a un pubblico potenzialmente interessato al servizio.

### 3. "Assistente personale di mobilità" nei maggiori punti di interscambio/accesso al ColBus

Questa azione consiste in un servizio di "assistenza personale" presso i principali punti di interscambio/accesso al ColBus, finalizzato ad aiutare i cittadini a muoversi in modo indipendente e aumentare l'attrattiva del ColBus, fornendo loro informazioni sul servizio: come funziona, quali destinazioni serve, in che giorni è in funzione, come si prenota...

Le informazioni fornite potranno essere riferite anche all'intero sistema di trasporto pubblico (linee bus regolari e linee ferroviarie).

### 4. Programma "Bonus km" per il ColBus

I chilometri percorsi con il trasporto pubblico e in particolare con il ColBus potranno essere convertiti in punti e/o sconti presso attività commerciali/turistiche aderenti all'iniziativa.

### 5. Uso dei social media per diffondere la conoscenza del servizio ColBus

Il ColBus sarà visibile mediante post, foto o storie sui social media dell'operatore, degli enti locali, delle attività turistico/commerciali interessate dal servizio. Gli utenti potranno loro stessi condividere post e foto mediante uno specifico hashtag.

Per il ColBus è inoltre prevista l'attivazione di una campagna social specifica. Sarà pertanto necessario coordinarsi con il gestore della campagna social primaria al fine di allineare le varie attività.



## 6. Rendere il ColBus visibile nei luoghi aperti al pubblico e in spazi di aggregazione o di passaggio

Questa azione è finalizzata a informare i potenziali utenti sulle caratteristiche del servizio, mettendo loro a disposizione le informazioni sul ColBus: volantini, brochure o altri mezzi informativi che saranno prodotti dalla SRM verranno distribuiti in luoghi in cui le persone si incontrano o soggiornano.

## 7. Eventi di formazione per “ambasciatori”

Formazione di persone qualificate che possono svolgere un ruolo di “ambasciatori” e diffondere l’informazione sul ColBus e le sue caratteristiche a diversi target di utenza. Tale ruolo può essere svolto da soggetti che hanno contatto con un ampio numero di persone fra residenti e/o turisti, quali ad esempio: insegnanti, mobility manager aziendali, operatori turistici, operatori commerciali, ecc.

Questa azione potrà essere combinata con l’azione 5 - *Uso dei social media per diffondere la conoscenza del servizio ColBus*, per massimizzare l’effetto di diffusione dell’informazione.