

**AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DEL NUOVO SERVIZIO A CHIAMATA COLBUS DA IMPLEMENTARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO SMACKER NELL'AREA APPENNINICA BOLOGNESE DELL'UNIONE APPENNINO E DI ALTO RENO TERME**

**SCADE IL 30/01/2020 ALLE ORE 13:00**

Richiamata la decisione dell'Amministratore Unico della SRM - Società Reti e Mobilità Srl (d'ora in avanti SRM) n. 17/2019 con la quale si è determinato di attuare azioni finalizzate alla promozione del nuovo servizio a chiamata ColBus da implementare nell'ambito progetto europeo SMACKER - CE1332

**È PUBBLICATO IL PRESENTE AVVISO**

per la promozione del nuovo servizio a chiamata ColBus.

In conformità a quanto disposto dall'art. 40 del D.lgs. 50/2016 "Obbligo di uso di mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione", la procedura qui disciplinata si svolge interamente e per quanto con essa compatibile sulla piattaforma telematica SATER (Sistema Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna) dell'Agenzia INTERCENT-ER.

CUP F19E19000260007 - CIG assegnato alla procedura: ZF02B504DB.

**Art. 1 - Premessa**

La SRM Reti e Mobilità Srl, nell'ambito del progetto SMACKER cofinanziato dal Programma Interreg Central Europe, organizzerà un servizio sperimentale di trasporto pubblico a chiamata nell'area dell'Appennino bolognese: comuni dell'Unione Appennino Bolognese e Comune di Alto Reno Terme. Tale servizio si innesta in un percorso iniziato col precedente servizio denominato "ColBus" fornito dall'estate 2018 nell'Appennino bolognese: attraverso il progetto SMACKER, si intende sperimentare una nuova forma di definizione e fruizione del servizio, che richiede l'implementazione di azioni innovative sia di tipo progettuale che di tipo promozionale. Il presente bando si inquadra nelle azioni innovative di tipo promozionale.

**Art. 2 Descrizione del servizio a chiamata**

Nell'area oggetto di sperimentazione è già stato attivo in alcuni periodi dell'anno - nei giorni di sabato, domenica e festivi da giugno a settembre e da dicembre a febbraio - un servizio a chiamata denominato ColBus, avente caratteristiche che si differenziano fra estate e inverno, rivolto prevalentemente a un'utenza turistica e prenotabile tramite call-center (maggiori dettagli su

[https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Comunicazione/Archivio\\_news/Alla\\_scoperta\\_dell\\_Appennino\\_Bolognese\\_ColBus\\_e](https://www.cittametropolitana.bo.it/portale/Comunicazione/Archivio_news/Alla_scoperta_dell_Appennino_Bolognese_ColBus_e) in Allegato C).

Nell'ambito del progetto europeo SMACKER, di cui la SRM è capofila, si vuole implementare il servizio ColBus secondo quattro ulteriori linee di sviluppo:

- estensione del servizio anche ai giorni feriali nelle fasce orarie di minore intensità di richiesta di servizio (indicativamente 9-11; 14-17);
- estensione del servizio anche alle esigenze di spostamento locale non sistematico dei residenti;
- possibilità di prenotare il servizio anche via web/app;
- implementazione di misure promozionali innovative.

Resteranno attivi e verranno ottimizzati i collegamenti tra le principali stazioni ferroviarie dell'area (a titolo esemplificativo: Riola, Porretta Terme, San Benedetto Val di Sambro), i luoghi a vocazione turistica (a titolo esemplificativo: Rocchetta Mattei, impianti sciistici Corno alla Scale, Lago di Suviana) e i luoghi in cui si svolgeranno eventi puntuali e di breve durata (quali ad esempio sagre e feste paesane).

Saranno presumibilmente servite nuove destinazioni quali, a titolo puramente esemplificativo: impianti sportivi, centri culturali-ricreativi, strutture sanitarie.

Il nuovo servizio consentirà presumibilmente il trasporto di bici al seguito dei fruitori del servizio.

Il nuovo servizio è attualmente in fase di progettazione e potrebbe prevedere destinazioni diverse fra il periodo invernale e quello estivo; la sua sperimentazione avrà durata annuale con avvio previsto nel mese di giugno 2020. Il nuovo servizio manterrà la denominazione ColBus.

### **Art. 3 Oggetto**

L'oggetto del presente Avviso riguarda l'attività di pubbliche relazioni relativa all'animazione di eventi pubblici e al coinvolgimento di attività/esercizi commerciali e turistici nelle attività promozionali del servizio ColBus, da realizzare nell'area metropolitana di Bologna e in particolare nell'area dell'Unione Appennino Bolognese e di Alto Reno Terme, per diffondere fra i residenti e i turisti la conoscenza del servizio ColBus e promuoverne l'utilizzo.

Il servizio prevede lo svolgimento delle seguenti due azioni:

- Azione 1 - organizzazione e animazione di eventi pubblici/eventi comunicativi;
- Azione 2 - ricerca e coinvolgimento di operatori commerciali/turistici partner, interessati a promuovere l'iniziativa attraverso distribuzione di materiale informativo cartaceo, esposizione di locandine, presenza di banner sui siti, promozione sui social network, promozioni commerciali e gestione dei relativi contatti e accordi.

Per entrambe le Azioni, andranno definite in via preliminare le modalità di valutazione degli impatti attesi in termini qualitativi e quantitativi. Gli impatti attesi serviranno anche da guida per la definizione delle azioni.

La SRM fornirà all'affidatario i seguenti materiali:

- materiale cartaceo di comunicazione sviluppato secondo un'immagine coordinata (volantini, cartoline, manifesti, ecc.);
- materiale di supporto agli eventi (roll-up, locandine, vele pubblicitarie, ecc.)
- kit informativi di benvenuto per l'utenza turistica, sia in italiano, sia in inglese in formato cartaceo;
- kit informativi di mobilità per l'utenza residente in formato cartaceo.

È inoltre prevista l'attivazione di profili social per la promozione del servizio ColBus con i quali l'affidatario dovrà interagire sotto il coordinamento della SRM.

#### **Art. 4 Azione 1 - organizzazione e animazione di eventi pubblici/eventi comunicativi**

Le azioni di comunicazione saranno implementate a cura del soggetto affidatario, con proprio personale, durante il periodo di promozione e nel periodo di operatività del servizio ColBus, secondo un calendario proposto in sede di offerta e concordato con la SRM in sede contrattuale. Il calendario degli eventi potrà comunque subire modifiche, che saranno concordate preventivamente fra la SRM e l'affidatario.

L'affidatario dovrà concepire gli eventi di cui all'Azione 1 in numero minimo di 10, di cui:

- almeno 3 eventi di 3 diverse tipologie tra quelle proposte dalla SRM nell'Allegato B;
- dei 7 restanti definibili a discrezione del concorrente, 2 dovranno essere svolti presso il punto "eXtraBo" (<https://www.bolognawelcome.com/extrabo>) coordinandosi con Bologna Welcome.

Tutti gli eventi dovranno essere finalizzati alla massimizzazione del numero di persone raggiunte.

Le azioni potranno essere specifiche in termini di utenza destinataria (residenti o turisti) o destinate a entrambe le tipologie di utenza. In fase di valutazione, sarà comunque valutato l'equilibrio tra i destinatari dell'Azione 1.

Oltre alle 10 azioni di animazione concepite e organizzate direttamente, l'affidatario dovrà fornire supporto organizzativo a 3 eventi locali di coinvolgimento del pubblico e delle istituzioni che la SRM organizzerà in collaborazione con i partner locali nell'Unione Appennino Bolognese e in Alto Reno Terme.

Le azioni di comunicazione dovranno svilupparsi distintamente per i residenti e per i turisti e differenziarsi a seconda del servizio (estivo e invernale). Le azioni di comunicazione avranno come obiettivo principale la promozione del servizio e dovranno valorizzare alcuni elementi specifici quali:

- tipologia “a chiamata” del servizio;
- area di operatività del servizio e destinazioni servite;
- modalità di fruizione e prenotazione del servizio (tramite app/web o call center);
- caratteristiche specifiche del servizio a seconda del periodo dell’anno (servizio estivo, servizio invernale);
- caratteristiche specifiche del servizio a seconda dell’utenza di riferimento (residenti e turisti);
- possibilità di trasportare biciclette al seguito;
- possibilità di raggiungere l’area servita dal ColBus anche da Bologna mediante intermodalità treno+bus con i servizi ferroviari esistenti (Porrettana e Direttissima).

L’affidatario, al termine di ciascun evento, dovrà produrre apposita rendicontazione, secondo le modalità che saranno indicate dalla SRM e che consisteranno in linea di massima nella descrizione dettagliata dell’azione e nell’indicazione dell’impatto in termini qualitativi e quantitativi.

#### **Art. 5 Azione 2 - ricerca e coinvolgimento di operatori commerciali/turistici partner e distribuzione di materiale informativo**

Nel corso della campagna, l’affidatario dovrà individuare e coinvolgere un numero minimo di 50 operatori commerciali e turistici come partner dell’iniziativa dislocati nei comuni interessati dal servizio, in particolare:

- almeno 35 operatori sui 50 complessivi dovranno essere coinvolti entro l’avvio del servizio estivo previsto per giugno 2020; i restanti entro l’avvio del servizio invernale previsto per dicembre 2020;
- almeno 10 operatori dovranno essere a forte vocazione turistica scelti fra quelli direttamente interessati dal servizio in quanto presenti nei luoghi di destinazione delle linee (a titolo puramente esemplificativo: scuole di sci per il servizio invernale; aree espositive, organizzatori di trekking, attrazioni turistiche per il servizio estivo), 7 dei quali dovranno essere coinvolti entro l’avvio del servizio estivo previsto per giugno 2020 e i restanti 3 entro l’avvio del servizio invernale previsto per dicembre 2020.

Le modalità di collaborazione con gli operatori commerciali e turistici e gli eventuali accordi di visibilità reciproca con l’iniziativa ColBus saranno definiti tramite appositi accordi e formalizzati direttamente con la SRM.

La SRM potrà essa stessa coinvolgere operatori commerciali e turistici e indicherà all'affidatario i referenti per gli stessi, al fine di poterne gestire i rapporti. Tali operatori sono comunque conteggiati per il raggiungimento delle soglie di cui sopra.

La SRM predisporrà nell'ambito della campagna di comunicazione alcuni strumenti informativi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivi, kit informativi di mobilità per i turisti e per i residenti, volantini, brochure - riferiti sia al servizio estivo sia al servizio invernale - che dovranno essere consegnati agli operatori commerciali e turistici coinvolti per i due diversi servizi estivo e invernale.

## **Art. 6 Partecipazione**

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 45 D.lgs 50/2016 ed i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici anche se non ancora costituiti ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs 50/2016. Viene richiesto per l'espletamento dell'incarico il possesso dei seguenti requisiti di ordine generale e speciale:

### **a) In merito ai requisiti di ordine generale**

1. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016;
2. di non trovarsi in alcuna delle cause di conflitto di interesse di cui all'art. 42 comma 2 del D.lgs. n.50/2016.

### **b) In merito ai requisiti di ordine speciale**

1. di aver maturato un'esperienza professionale pari ad almeno 3 anni in attività di promozione di servizi con forte connotazione territoriale non esclusivamente legati alla mobilità;
2. di non essere stato revocato per gravi inadempienze, negli ultimi tre anni, da un incarico presso società ed Enti di diritto pubblico e/o privato;

I concorrenti partecipanti in forma associata (costituita o costituenda) ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs 50/2016, dovranno indicare e delegare un referente per la presentazione della domanda di partecipazione. In caso di forma associata, verrà considerata valida ai fini dell'ammissibilità la durata dell'esperienza professionale del componente più esperto.

## **Art. 7 Azioni da svolgere in caso di aggiudicazione**

Il soggetto aggiudicatario si impegna a:

- fornire entro 10 giorni lavorativi dalla data di affidamento la versione finale della proposta progettuale con il programma degli eventi e il piano di lavoro contenente la definizione degli obiettivi in termini di partecipazione e di copertura geografica, i tempi e i luoghi per ciascun evento e i target di riferimento. Il programma degli eventi dovrà essere approvato dalla SRM e potrà subire modifiche concordate in corso d'opera;

- organizzare in collaborazione con le istituzioni locali, la SRM e il gestore dei profili social del ColBus una diffusa campagna di coinvolgimento degli operatori commerciali e turistici presenti nell'area interessata dal servizio, secondo le modalità che verranno definite in sede di contratto.

#### **Art. 8 Modalità e termini di presentazione delle proposte**

I concorrenti in possesso dei requisiti specificati all'art. 6 del presente Avviso dovranno far pervenire la propria domanda di partecipazione - utilizzando l'apposito modello allegato (Allegato A), corredato, a pena di inefficacia, della copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore - entro e non oltre le ore 13:00 del 30/01/2020. Non si terrà conto - e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione - delle domande di partecipazione pervenute dopo la scadenza sopra indicata e con modalità diverse da quelle di seguito indicate.

Le domande di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere inviate tramite il Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (in seguito: SATER), accessibile dal sito <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/>.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente Avviso dovranno pervenire mediante il SATER, da inoltrare almeno 5 giorni prima del termine ultimo di presentazione delle domande di partecipazione.

I casi di irregolarità formale oppure di mancanza o incompletezza di dichiarazioni non essenziali e i casi di carenza di qualsiasi elemento formale, potranno essere sanati attraverso la procedura di soccorso istruttorio. La SRM assegnerà un termine non superiore a 10 giorni affinché siano presentate, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie indicando i contenuti e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione il concorrente è escluso dalla procedura di selezione.

In tale sede, ciascun concorrente dovrà presentare la propria proposta progettuale di comunicazione contenente le azioni di animazione in numero minimo di 10 (di cui all'art. 4). Ogni azione dovrà essere dettagliata relativamente a: modalità di attuazione, cronoprogramma di implementazione, obiettivi in termini di partecipazione e di copertura geografica, risultati attesi e relativa metodologia di monitoraggio, risorse impiegate. I costi di realizzazione delle attività di comunicazione, al netto dei materiali di stampa, si intendono inclusi nel corrispettivo di cui al presente Avviso.

La proposta progettuale allegata alla domanda di partecipazione dovrà necessariamente essere composta dai seguenti allegati:

- Curriculum vitae dell'operatore economico o dei soggetti associati o consorziati che riporti indicazioni chiare per la verifica del requisito di ordine speciale previsto dall'art. 6 del presente Avviso, e che deve essere posseduto da almeno uno dei componenti in caso di partecipazione in forma associata. Il curriculum vitae dovrà riportare in particolare le principali esperienze professionali ai fini di una loro considerazione per gli scopi valutativi;

- Proposta progettuale (PDF stampabile in formato A4, max 25.000 caratteri spazi inclusi) contenente una relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi la versione progettuale del programma degli eventi e del piano di lavoro, che ne delinei le caratteristiche e ne spieghi la logica e gli intenti comunicativi; la proposta progettuale dovrà contenere la definizione degli obiettivi in termini di partecipazione e di copertura geografica, i tempi e i luoghi per ciascun evento e i target di riferimento.

#### **Art. 9 Modalità di valutazione e criterio di affidamento**

Le proposte pervenute saranno esaminate e valutate su base qualitativa da un'apposita Commissione individuata dalla SRM, secondo quanto previsto dall'art. 95 comma 7 del Dlgs. 50/2016 (prezzo fisso).

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- qualificazione professionale dei concorrenti, con particolare riguardo al settore d'interesse e all'esperienza già maturata in attività di promozione di servizi con forte connotazione territoriale non esclusivamente legati alla mobilità: fino a 25 punti;
- qualità delle azioni di comunicazione/animazione, originalità e attinenza con le finalità del servizio ColBus: fino a 25 punti;
- efficacia e forza comunicativa delle azioni proposte: fino a 25 punti;
- caratteristiche funzionali delle azioni di comunicazione quali logica, versatilità ed economicità di realizzazione: fino a 25 punti.

Esaurite le procedure di selezione delle proposte progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito specificando l'eventuale affidatario. Il giudizio della Commissione è inappellabile. La graduatoria sarà approvata con decisione dell'Amministratore Unico. A parità di punteggio, ai fini della graduatoria, si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio pubblico.

#### **Art. 10 Copyright**

La proposta progettuale presentata deve essere creata esclusivamente per l'Avviso in oggetto.

Il progetto aggiudicatario, i format e gli eventuali materiali prodotti diventeranno di esclusiva proprietà della SRM, che ne acquisirà tutti i diritti di distribuzione e riproduzione, finalizzati alla promozione del servizio ColBus e di eventuali ulteriori servizi a chiamata che venissero attivati nel proprio bacino di trasporto pubblico di competenza.

Il soggetto proponente si assume ogni responsabilità in merito all'originalità della propria proposta progettuale. Per tale ragione, a seguito di aggiudicazione, sarà chiamato e sottoscrivere apposita dichiarazione di manleva della SRM.

### **Art. 11 Clausola di salvaguardia**

La SRM si riserva, se necessario, di modificare, revocare o annullare la procedura sottesa al presente Avviso, nonché la possibilità di non procedere all'aggiudicazione, senza che i concorrenti possano richiedere indennizzi, rimborsi o risarcimenti.

La SRM si riserva di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto della prestazione richiesta, senza che i concorrenti possano richiedere indennizzi, rimborsi o compensi ad alcun titolo.

Con la presentazione della domanda di partecipazione il concorrente accetta le prescrizioni del presente Avviso.

### **Art. 12 Corrispettivo e modalità di pagamento**

Il corrispettivo per la prestazione del servizio in oggetto è fissato in € 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA, se dovuta, e oneri di legge.

Il pagamento avverrà in tre tranches:

- 40% del corrispettivo totale all'atto dell'approvazione da parte della SRM della versione finale della proposta progettuale con il programma degli eventi e il piano di lavoro;
- 30% del corrispettivo totale alla realizzazione di uno stato di avanzamento pari al 50% degli eventi e di almeno 25 operatori commerciali/turistici coinvolti;
- 30% del corrispettivo totale al termine dell'incarico e a seguito di rendicontazione e accettazione da parte della SRM del lavoro svolto.

### **Art. 13 Ulteriori informazioni**

Il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo la SRM ad alcun affidamento e/o procedura successiva.

Il conferimento di dati, compresi quelli "giudiziari", ai sensi del Reg. 2016/679/UE ha natura obbligatoria, connessa all'adempimento di obblighi di legge, regolamenti e normative comunitarie in materia di contratti pubblici. L'informativa relativa alla presente procedura è fornita in allegato.

Resta inteso che il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento e dichiarati in sede di candidatura, saranno oggetto di verifica da parte della SRM in occasione della successiva fase di aggiudicazione.

Il presente Avviso è pubblicato:

- sul sito web della SRM nella sezione Società trasparente in "Bandi di gara e contratti";
- sulla piattaforma SATER - (Sistema Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna) dell'Agenzia Intercent-er <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it>.



Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016 è l'Amministratore Unico della SRM Amelia Luca.

#### **Art. 14 Controversie**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente Avviso, è competente il Foro di Bologna. È esclusa la competenza arbitrale.

Allegati:

- Domanda di partecipazione (Allegato A);
- Azioni di comunicazione (Allegato B);
- Informazioni sul servizio ColBus attivo nell'estate 2019 (Allegato C);
- Informativa sul trattamento dei dati personali.

Bologna, 20/12/2019

SRM - Reti e Mobilità Srl

L'Amministratore Unico

Amelia Luca

(firmato digitalmente)