

Bologna, data del protocollo

**STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER IL SERVIZIO COLBUS
DETERMINA A CONTRARRE N. 28/2021
CIG Z1E31B9FE1 - CUP F19E19000260007**

VISTA

- la procedura PQ30 - Approvvigionamenti e ispirandosi ai principi di trasparenza, correttezza e concorrenza, a fronte della necessità di stampare il materiale utile alla comunicazione del ColBus, per le esigenze del progetto europeo SMACKER

VISTO

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36, comma 1 del d.lgs. 50/2016;
- l'art. 42 del d.lgs. 50/2016;
- il D.L. 76/2020, convertito in Legge n.120/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";
- il D.L. 77/2021 convertito in Legge 108/2021 "Governance del Piano di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";
- le Linee guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- il Regolamento per gli acquisti/PQ30 Approvvigionamenti della SRM.

PREMESSO CHE

- in occasione dell'avvio della nuova linea ColBus 966 nei Comuni di San Benedetto Val di Sambro e Castiglione dei Pepoli si è ritenuto necessario produrre del materiale informativo cartaceo (2.500 volantini in formato A5) da distribuire ai residenti;
- stampare 2.500 volantini A5 fronte/retro su carta 130 gr tramite il sito www.pixartprinting.it costa € 60,58 IVA esclusa più spese di spedizione scegliendo il tempo di consegna più veloce;
- si ritiene Pixartprinting S.p.A. (www.pixartprinting.it) il fornitore più adatto in quanto il costo per la stampa è ritenuto congruo, i tempi di realizzazione sono celeri e offre la possibilità di fatturare secondo le modalità richiesta dalla SRM (split payment);
- l'articolo 1 comma 1 della L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 della L. 108/2021 dispone che "Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";

a uso interno: MA pratica: ds: 23.11.2021 T: E:

- l'articolo 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 della L. 108/2021 disciplina le procedure per l'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia e prevede che la stazione appaltante possa affidare direttamente appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro;
- l'art. 1, comma 3 della L. 120/2020, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;

ATTESO CHE

- l'affidamento prevede una spesa inferiore a € 5.000, per cui non è obbligatorio l'utilizzo del Mercato elettronico;
- comunque non sono attive convenzioni su Mepa o altro mercato elettronico aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

ACCERTATO CHE

- la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del budget del progetto SMACKER è capiente per € 5.000,00 in termini di previsione di costi espressamente dedicati alla stampa di materiale promozionale;

DISPONE

- di procedere alla stampa di 2.500 volantini fronte/retro su carta 130 gr presso il fornitore Pixartprinting S.p.A.;
- di autorizzare la spesa di € 60,58 IVA esclusa più spese di spedizione da porsi a carico del bilancio della SRM;
- nelle more dell'accertamento dei requisiti generali, l'esecuzione anticipata del contratto; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione del contratto/dell'affidamento, con pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
- di assolvere agli obblighi previsti dall'articolo 37, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 33/2013 e dall'articolo 29, comma 1 del D. lgs. 50/2016 mediante la pubblicazione del presente atto sul sito internet dell'ente, sezione Società Trasparente.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è l'Amministratore Unico Amelia LUCA.

Il funzionario istruttore

Marco AMADORI

Il responsabile Affari Generali

Giuseppe LIGUORI

L'Amministratore Unico

Amelia LUCA
