

Bologna, data del protocollo

**STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER IL SERVIZIO COLBUS
DETERMINA A CONTRARRE N.30/2021
CIG Z1E31B9FE1 - CUP F19E19000260007**

VISTA

- la procedura PQ30 - Approvvigionamenti e ispirandosi ai principi di trasparenza, correttezza e concorrenza, a fronte della necessità di stampare il materiale utile alla comunicazione del ColBus, per le esigenze del progetto europeo SMACKER

VISTO

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36, comma 1 del d.lgs. 50/2016;
- l'art. 42 del d.lgs. 50/2016;
- il D.L. 76/2020, convertito in Legge n.120/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";
- il D.L. 77/2021 convertito in Legge 108/2021 "Governance del Piano di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";
- le Linee guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- il Regolamento per gli acquisti/PQ30 Approvvigionamenti della SRM.

PREMESSO CHE

- nel mese di dicembre 2021 è stato avviato il servizio invernale ColBus linea 965 ed è emersa la necessità di promuovere lo stesso anche attraverso materiale cartaceo, in particolare 2.500 flyer e 2 roll-up;
- si è provveduto a richiedere un preventivo alle ditte corGae s.a.s., Tipografia del Commercio srl e Grafiche della Valle snc, (rispettivamente ai Prot. SRM I21/2143, I21/2170, I21/2188). Di seguito si riportano i dettagli delle offerte:

Fornitore	2.500 flyer	2 Roll-Up	Consegna	TOTALE
corGae s.a.s	420,50 €	180,00 €	30,00 €	630,50 €
Tipografia del Commercio srl	325,00 €	180,00 €	Inclusa	505,00 €
Grafiche della Valle snc	650,00 €	86,00 €	20,00 €	756,00 €

Tutti i prezzi sono IVA esclusa.

- il preventivo economicamente più vantaggioso è risultato quello della ditta Tipografia del Commercio srl P.IVA 04175240375 di € 505,00;
- l'articolo 1 comma 1 della L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 della L. 108/2021 dispone che "Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far

a uso interno: MA pratica: ds: 23.12.2021 T: E:

fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”;

- l'articolo 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 della L. 108/2021 disciplina le procedure per l'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia e prevede che la stazione appaltante possa affidare direttamente appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro;
- l'art. 1, comma 3 della L. 120/2020, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;

ATTESO CHE

- l'affidamento prevede una spesa inferiore a € 5.000, per cui non è obbligatorio l'utilizzo del Mercato elettronico;
- comunque non sono attive convenzioni su Mepa o altro mercato elettronico aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

ACCERTATO CHE

- la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del budget del progetto SMACKER è capiente per € 5.000,00 in termini di previsione di costi espressamente dedicati alla stampa di materiale promozionale;

DISPONE

- di procedere alla stampa di 2.500 flyer 16x16cm chiusura a finestra (32x16 cm da aperto) su carta 170 gr e 2 roll-up 80x200 cm presso il fornitore Tipografia del Commercio srl;
- di autorizzare la spesa di € 505,00 IVA esclusa da porsi a carico del bilancio della SRM;
- nelle more dell'accertamento dei requisiti generali, l'esecuzione anticipata del contratto; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione del contratto/dell'affidamento, con pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
- di assolvere agli obblighi previsti dall'articolo 37, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 33/2013 e dall'articolo 29, comma 1 del D. lgs. 50/2016 mediante la pubblicazione del presente atto sul sito internet dell'ente, sezione Società Trasparente.

Il responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è l'Amministratore Unico Amelia LUCA.

Il funzionario istruttore

Marco AMADORI

Il responsabile Affari Generali

Giuseppe LIGUORI

L'Amministratore Unico

Amelia LUCA
