
Presentazione della campagna di promozione della mobilità sostenibile



Bologna. Mobilità sostenibile



La campagna **Bella Mossa** è un’iniziativa di promozione della mobilità sostenibile, la cui prima edizione si è svolta nel periodo aprile-settembre 2017 con un ottimo riscontro di pubblico partecipante. Nata nell’ambito del progetto europeo EMPOWER, nel quale Bologna ha svolto il ruolo di “*Take Up City*” (città pilota), la campagna sarà riproposta anche nel 2018, con l’obiettivo di un ulteriore miglioramento in termini di partecipazione.

La campagna è promossa e coordinata dalla SRM, l’agenzia del Comune e della Città Metropolitana di Bologna per la mobilità e il trasporto pubblico locale.

Bella Mossa si pone l’obiettivo di incentivare l’uso dei mezzi di trasporto sostenibili mediante un sistema di incentivi e sfide e avrà una durata di 6 mesi, **dal 1° aprile 2018 al 30 settembre 2018**.

Ai partecipanti sarà chiesto di tenere traccia dei propri **spostamenti fatti a piedi, in bicicletta, in autobus, in treno o in car-pooling** mediante la app gratuita BetterPoints, che verificherà e validerà l’effettivo uso di tali mezzi, accreditando ai partecipanti dei PuntiMobilità.

I PuntiMobilità verranno assegnati in maniera proporzionale all’uso dei mezzi sostenibili, e potranno essere convertiti in sconti presso gli esercizi commerciali aderenti all’iniziativa, dando così vita a uno “schema a incentivi” già sperimentato positivamente in analoghe iniziative a livello europeo e durante la scorsa edizione.

Inoltre, con cadenza presumibilmente mensile, saranno previste estrazioni di premi maggiori fra i partecipanti.

Bella Mossa, che nell'edizione 2017 ha coinvolto 15.000 partecipanti, si pone di aumentare l'obiettivo a 20.000 partecipanti nel 2018; per questo saranno studiate e realizzate campagne di comunicazione sia dirette (mass-mailing, incontri presso le aziende, gazebo in città, ecc.), sia indirette (manifesti pubblicitari, totem informativi, comunicati stampa/articoli, social network, ecc.), e tramite eventi dedicati che verranno organizzati durante il periodo dell'iniziativa.

Per massimizzare l'efficacia del messaggio e per garantire alla campagna la giusta efficacia in termini di impatto, saranno coinvolti diversi stakeholder attivi e operanti sul territorio metropolitano, quali enti pubblici, aziende, operatori del settore turistico, creditizio, sportivo, ecc. Inoltre la campagna adotterà uno o più testimonial a cui sarà richiesto un *endorsement* a favore della mobilità sostenibile.

In app saranno attivati elementi di *gamification* per invogliare i partecipanti a "giocare" con i loro spostamenti, trasformando un'azione quotidiana necessarie e dovuta in un momento di divertimento.

Tre le modalità per guadagnare punti in app:



Campagna Base: i *Punti Mobilità* sono assegnati in proporzione al numero di volte che si utilizza un mezzo di trasporto sostenibile.

Guadagna 60 Punti Mobilità ogni volta che utilizzi la bicicletta.



Eventi: sono eventi istituzionali e assegnano *Punti Mobilità extra* sulla base di specifici comportamenti sostenibili.

Guadagna 200 Punti Mobilità Extra ogni sabato, domenica e festivi che raggiungi il centro storico (TDays) in autobus, in bicicletta o a piedi.



Eventi Partner: dedicati ai *Partner* e *Main Partner* di Bella Mossa in occasione di eventi speciali pubblicizzati tramite la app.

Ottieni un Biglietto Ridotto ogni volta che vai al Cinema Ariston in bicicletta.

Bella Mossa si svolgerà sull'intera area metropolitana e avrà quattro target di utenza, per i quali si adotteranno modalità di comunicazione e incentivi specifici.



Residenti



Aziende



Università

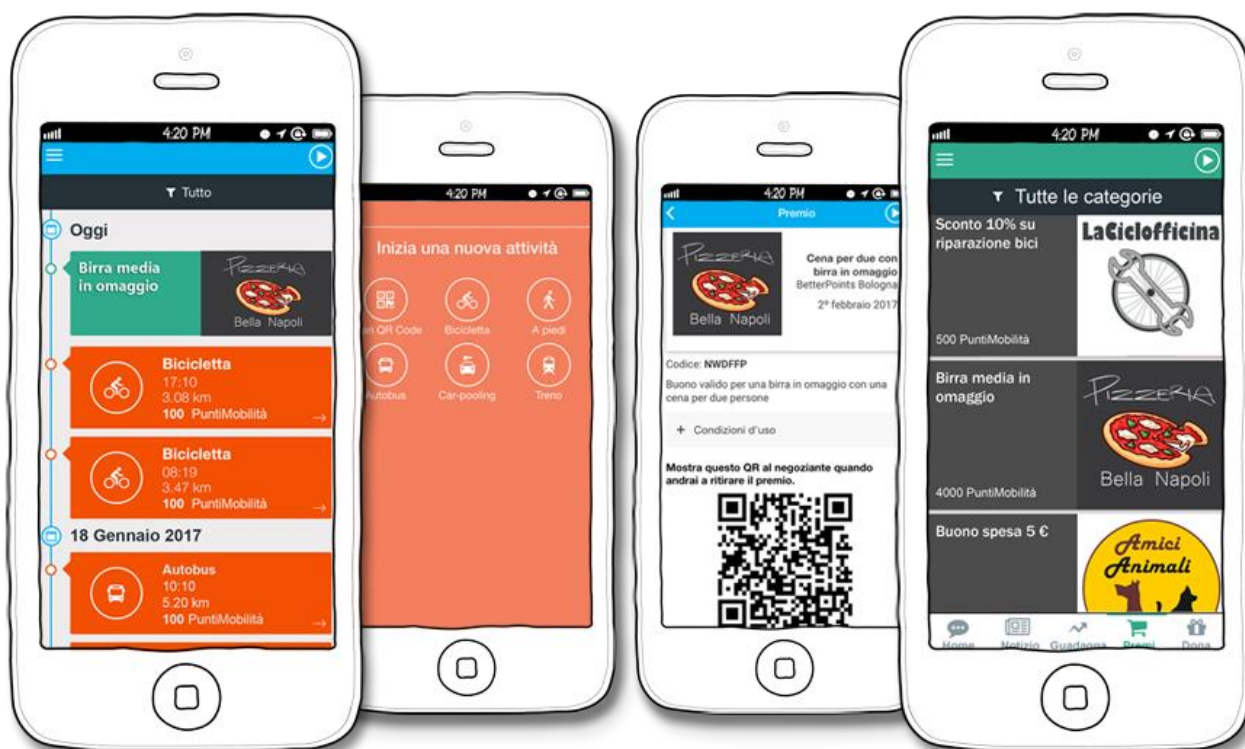


Scuole Primarie

1. **Cittadini:** Bella Mossa è rivolto innanzitutto all'intera popolazione metropolitana, circa un milione di persone, che potrà collezionare PuntiMobilità per tutti i tipi di spostamento sostenibile. Per mantenere alta l'attenzione dei partecipanti nei sei mesi di campagna, si organizzeranno anche eventi speciali durante i quali si potranno raccogliere "punti bonus".
2. **Aziende:** le aziende bolognesi saranno coinvolte in una sfida a chi si muove più sostenibilmente. Ogni azienda avrà la propria squadra ufficiale, alla quale potranno aderire i propri dipendenti. I punti raccolti da ciascun dipendente - oltre a poter essere utilizzati individualmente per beneficiare degli sconti sopraccitati - contribuiranno ad alimentare il punteggio della squadra in classifica. Sono previsti premi per le aziende più virtuose.
3. **Studenti universitari:** la popolazione universitaria ha un impatto molto forte sulla mobilità cittadina, in quanto si tratta di circa 80.000 persone che ogni giorno si spostano in città. Si avvierà pertanto una campagna di comunicazione dedicata e una serie di sconti presso locali e attività commerciali di loro specifico interesse, quali per esempio librerie, pub, cinema, teatri, centri sportivi, ecc.
4. **Alunni delle scuole primarie:** nel corso del 2017 la SRM ha realizzato un progetto pilota di promozione della mobilità sostenibile presso alcune scuole del comune capoluogo, denominato Traffic Snake Game. Si ritiene di poter assorbire questo progetto all'interno di Bella Mossa, grazie alle funzioni offerte dalla app utilizzata. Non verrà richiesto agli alunni di registrare i propri percorsi tramite lo smartphone, ma attraverso di loro si coinvolgeranno i loro genitori e gli insegnanti e si punterà a promuovere la sostenibilità nella mobilità casa-scuola.

Il sistema informatico e tecnologico

Per la campagna **Bella Mossa** verrà utilizzata nuovamente la app gratuita *BetterPoints*, con la quale si è instaurata una collaborazione proficua ed efficace durante la scorsa edizione.

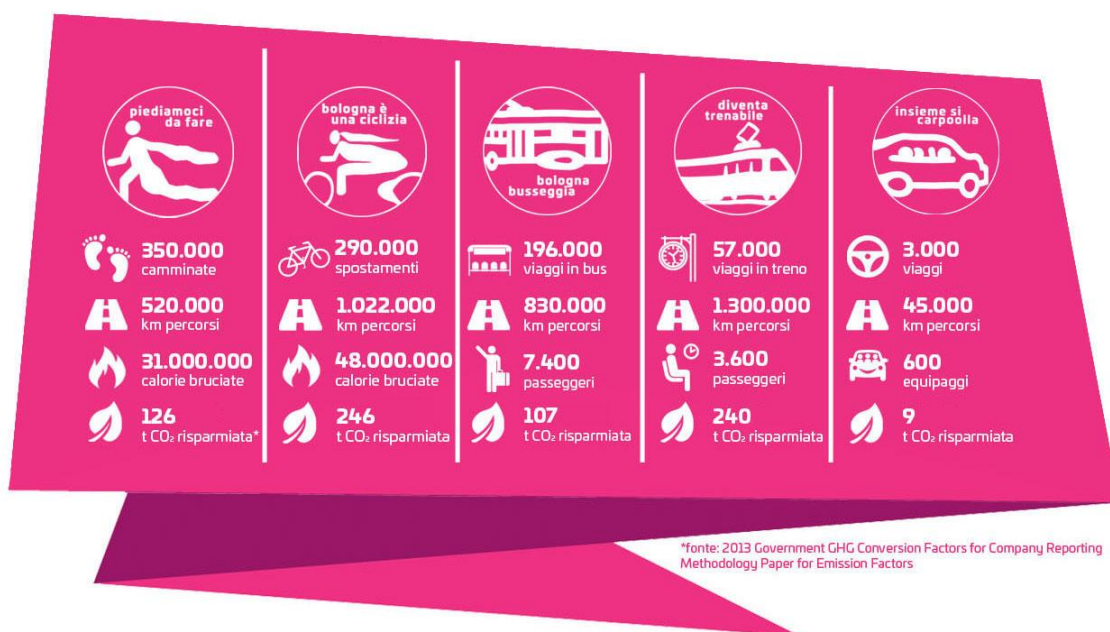


Il **sito web** www.bellamossa.it dedicato all'iniziativa affiancherà la app, e sarà il punto di riferimento per i partecipanti: attraverso il sito sarà possibile ottenere tutte le informazioni sulla campagna, iscriversi come partecipante, verificare lo stato dei propri punti e convertirli in voucher per ritirare i premi, controllare le classifiche aziendali, etc.

Sul sito web saranno inoltre riportate le indicazioni di tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa, fra cui naturalmente anche gli **enti patrocinanti**, gli **sponsor** e gli **esercizi commerciali** che aderiranno all'iniziativa e in cui si potranno utilizzare i voucher.

Edizione 2017

Di seguito si riportano alcuni dei risultati ottenuti durante l'edizione 2017



chi ha partecipato



cosa ne pensi di Bella Mossa?

Qualora Bella Mossa venisse riproposta, tornerai a partecipare?

84% SI

Partecipare a Bella Mossa ha migliorato la tua valutazione dell'accessibilità urbana?

64% SI

Che voti dai a Bella Mossa?

3,5/5

Partecipando a Bella Mossa hai ridotto l'uso dell'automobile?

73% SI

Partecipando a Bella Mossa hai camminato di più?

77% SI

Contatti

SRM Reti e Mobilità Srl

Via A. Calzoni 1/3

40128 - Bologna

tel 051.361328

fax 051.361260

pec srmbologna@pec.it

Referenti per l'iniziativa:

ing. Marco Amadori - marco.amadori@srmbologna.it

dott. Giuseppe Liguori - giuseppe.liguori@srmbologna.it